



GREEN BELT CONNETING PEOPLE

Tiivistelmä Kaakkois-Suomi-Venäjä CBC-hankkeesta
Virolahden kunta
19.9.2018


VIROLAHTI

Hankkeen tiedot

- Nimi: Green Belt Connecting People, lyhenne GB
- Hallinnoija: Virolahden kunta
- Kumppanit: Metsähallitus, Leader Sepra, Sovetsk (Johannes)
- Toimintalinja: Elävä, aktiivien ja kilpailukykyinen talous / Liiketoiminta ja pk-yritysten kehittäminen
- Hankkeen kesto: 24 kk
- Kustannusarvio: 777.502,00 €, omarahoitus 20%

Virolahden kunta

- Lead Partner: hallinnoi ja koordinoi projektin
- Green Belt –keskuksen perustaminen Bunkkerimuseon yhteyteen
- Paikallistalouden vahvistuminen, työmahdollisuuksien lisääntyminen, kansainvälisen yhteistyön lujittuminen
- Kustannusarvio: 317.719,00 €
 - josta omarahoitus 20 % - 63.514,80 €

Leader Sepra ry

- Päävastuualueet: yhteisöllinen kehittäminen, kolmannen sektorin ja pk-yritysten kehittämistoimet
- Rajan ylittävien yhteistyöverkostojen perustaminen ja koordinointi
- Kustannusarvio: 125.736,00 €, omarahoitus 20%

Metsähallitus Luontopalvelut

- Päävastuualueet: materiaalin tuottaminen Skandianvian Vihreän vyöhykkeen (360-filmit, esitteet) tärkeistä luontokohteista (Itäisen Suomenlahden Kansallispuisto, Repovesi, Valkmusa, Koli, Linnansaari), tärkeistä lintu- ja maisema-alueista (Siikalahti, Punkaharju)
- Tietoisuuden lisääminen paikallistasolla, luontomatkailun kehittäminen paikallisten yritysten tarjonnan kautta
- Kustannusarvio: 169.902,00 €, omarahoitus 20%

Sovetsk (Johannes)

- Päävastuualueet: toisen Green Belt –keskuksen perustaminen Venäjälle Johannekseen
- Sijainti Suomenlahden rannalla, strategiaan kirjattu tavoite kehittää ympäristönäkökulmaa ja matkailua verkostojen kautta
- Työmahdollisuuksia paikallisille asukkaille ja yhteistyökumppaneille
- Kustannusarvio: 164.145,00 € - omarahoitus 20%

Mikä on Green Belt?



- Euroopan Vihreä Vyöhyke (Green Belt) seuraa entisen rautaesiripun reittiä ja yhdistää kansallispuistot, luontopuistot, biosfäärialueet ja rajat ylittävät suojelualueet sekä muut arvokkaat elinympäristöt yli rajojen.
- Euroopan Vihreä Vyöhyke on säilytettävä ekologisena verkkona, joka yhdistää arvokkaat luonto- ja kulttuurimaisemat ja samalla huomioi myös paikallisyhteisöjen taloudelliset, sosiaaliset ja kulttuuriset tarpeet.

Projektin ydin - Green Belt -keskukset

- Hankkeessa perustetaan kaksi modernia ja innovatiivista Green Belt – keskusta (Virolahti, Johannes) ja kehitetään aktiviteetteja ja matkailun liiketoimintamahdollisuuksia sekä näistä koostuvia verkostoja
- GB-keskus Virolahti, Bunkkerimuseo:
 - Esittelee Kaakkois-Suomen luontokohteita ja suojelualueita sekä toimii luontomatkailun infopisteenä ja porttina kansallispuistoihin
 - Kiinteä ja siirrettävä yksikkö (konttiratkaisu), moderni teknologia ja virtuaalitodellisuus (virtuaalilasit, tabletit, kosketusnäytöt)
 - Opastuskeskus, palvelut luontomatkailijoille
- GB-keskus Johannes:
 - Sijainti Suomenlahden rannalla satamassa, kelluva infopiste
 - Esittelee paikallisia luonto- ja kulttuurikohteita
- Yhteistyö keskusten välillä, yhteistyö yli rajan

Projektin tavoitteet 1.

- GB-keskukset mahdollistavat koulutusten järjestämisen ja virtuaalisen oppimisen, tiedon levittämisen jne.
- Tietoisuus ympäristöasioista ja kestävästä taloudesta leviää
- Matkailu yli rajan lisääntyy – luodaan matkailuverkosto
- Yrittäjien ja kolmannen sektorin toimijoiden taitojen lisääntyminen – yhteiset luontoaiheiset työpajat ja koulutukset, hyvien kestävien käytäntöjen levittäminen
- Palveluiden ja tuotteiden kehittämisessä huomioidaan luontoalueiden kestävä hyödyntäminen.
- Green Belt toimii luonnollisena porttina EU:n ja Venäjän välillä

Projektin tavoitteet 2.

- Taitojen ja perinteiden jakaminen ja kehittäminen: perinnetyöt, luonnonmateriaalit jne.
- Green Care uutena elinvoiman ja palveluiden lähteenä
- Kulttuurikontaktien ja yhteistyön vahvistaminen ympäristönäkökulmalla
- Rohkaistaan ihmisiä löytämään yhdessä uusia tapoja suojella luontoa
- Paikalliset tuottajat ja yhdistykset löytävät uusia tapoja markkinoida ja myydä tuotteitaan suoraan kuluttajille ja matkailijoille
- Kulttuuriperintö ja historia saadaan näkyväksi

Muutos, jonka projekti saa aikaan

- Maantieteellisen aseman ja rajanylityspaikan hyödyntäminen
- Metsien moninaisuus elinvoiman lähteenä
- Luontoympäristön potentiaali matkailussa
- Vahvat verkostot tieto-taidon kehittämiseen
- Tietoisuus Green Beltistä ja sen arvostus lisääntyvät sekä paikallisen väestön että yhteisöjen ja yritysten keskuudessa
- Vaikeasti saavutettavista kohteista (esim. Mustaviiri) voidaan välittää infokeskuksessa tietoa
- Luonnonmateriaalien ja kierrätyksen lisääntyminen

Projektin kohderyhmät ja edunsaajat

- Matkailuyrittäjät, majoitus- ja muiden palveluiden tuottajat
- Matkailun kehittäjäorganisaatiot
- Yhdistykset, jotka toimivat paikallistuotteiden ja palveluiden tuottajina tai luonnonsuojelun parissa
- Kalastus- ja merialan toimijat
- Museot, markkinat, kulttuuri- ja viihdetapahtumat
- Vaellusreitit, kansallispuistot, virkistysalueet
- Paikalliset toimijat – yrittäjät ja yhteisöt kohdealueilla